



**Communiqué de Presse**  
Cannes, le 23 février 2020

## Festival International des Jeux 2020 : la success story cannoise continue !

Clap de fin pour cette 34<sup>ème</sup> édition, un événement qui porte haut les valeurs de partage, transmission, convivialité ... propres aux jeux, et dont l'engouement participe à la renommée du festival.

L'événement ludique de référence a réuni **110 000 participants**, grand public et professionnels, et fait rayonner Cannes à travers le monde !

### CHIFFRES 2020

- 110 000 visiteurs
- 5 000 professionnels
- 8 000 compétiteurs
- 310 stands
- Plus de 400 auteurs et illustrateurs de jeux
- 313 journalistes et influenceurs
- Plus de 30 000 nuitées générées sur la destination Cannes
- 4 nuits de « OFF », 6 000 personnes
- 19 614 € récoltés au Loto géant caritatif au profit de l'association « Adrien »

### Un festival qui anime toute la ville de Cannes

Le Festival des Jeux, c'est aussi une dynamique locale, où de nombreux lieux vivent au rythme des jeux pendant une semaine : des soirées « jeux » dans les bars, restaurants et hôtels, des vitrines aux couleurs du festival, la médiathèque Noailles et son Festival Numaginaire avec dédicaces et master class ...

Une édition spéciale Festival des Jeux du Jeu Unlock!, a été éditée à 5 000 exemplaires, exclusivement pour Cannes sur le thème de « l'Homme au Masque de Fer ».

Dans un marché en pleine forme : 450 M d'euros de CA en 2019 (source NPD panel consommateurs) et 27,9 M de boîtes de jeux

La prochaine édition se tiendra du **26 au 28 février 2021** au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes !

### Une manifestation grand public doublée d'un salon professionnel

Lors de cette édition les professionnels ont accentué leur présence et profité intensément des événements et des multiples initiatives développés à leur attention par le festival : préouverture dès le jeudi 20 février, « *espace pro* », rendez-vous ciblés, AG annuelles des principaux organismes ou fédérations de la profession, conférences thématiques, « *proto lab* » destiné à mettre à l'honneur les jeunes auteurs, « *Nuits du Off* » pour découvrir et évaluer les projets de créatifs de tous horizons...un foisonnement d'opportunités pour nouer des relations d'affaires, promouvoir ses jeux et cibler de nouveaux marchés, rencontrer ses clients, nouer des partenariats et appréhender l'avenir.

La fréquentation grand public quant à elle confirme la cote d'amour de la manifestation auprès des festivaliers de tous profils et tous âges : des plus jeunes aux seniors ; des joueurs occasionnels aux pratiquants chevronnés en quête des ultimes nouveautés et curieux d'affronter leurs pairs ; familles, amis, geeks ou fans de jeux de rôles aux univers les plus décalés...tous ont trouvé leur bonheur au cœur du Festival !

### **Le Festival séduit à l'international**

Le Festival 2020 a conforté sa position de plus grand rendez-vous ludique francophone, mais également mis en lumière son aura dans toute l'Europe ainsi qu'une accélération de son influence au niveau mondial : des professionnels venus, du Canada, Etats-Unis, Corée, Japon, Russie, Italie, Pays-Bas, Espagne, Allemagne, Grèce, Belgique, Lituanie ... contribuent au développement du Festival à l'international.

### **L'As d'Or – Jeu de l'Année, le prix ludique le plus attendu de France**

L'ADN de ce festival pas comme les autres, c'est aussi les *As d'Or-Jeu de l'Année*, le prix ludique le plus prestigieux et le plus attendu en France remis dans 3 catégories :

- As d'Or-Jeu de l'Année : Oriflamme
- As d'Or-Jeu de l'Année Enfant : Attrape Rêves
- As d'Or-Jeu de l'Année Expert : Res Arcana

Il récompense l'excellence et promet aux jeux récompensés une notoriété sans pareille : avec des millions d'exemplaires vendus :

- 1989 : Abalone (Asmodee) • 10 millions
- 2005 : Les aventuriers du rail (Days of Wonder) • 7 millions
- 2006 : Time's up ! (Repos Production) • 4 millions
- 2009 : Dixit (Libellud) • 5 millions
- 2017 : Unlock! Space Cowboys) • 1,2 Millions

A l'image de la dynamique de l'économie créative cannoise, le Festival International des Jeux est reconnu aujourd'hui comme laboratoire et incubateur de nombreux jeux en devenir.

Rendez-vous **en 2021** du 26 au 28 février !

### **CONTACTS PRESSE**

---

Cannes - Palais des Festivals et des Congrès :

Blandine Dugenetay - T : 04 92 99 84 45 - [dugenetay@palaisdesfestivals.com](mailto:dugenetay@palaisdesfestivals.com)