



Communiqué de Presse

Cannes, le 12 novembre 2019

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX DE CANNES

À vos agendas !

34^e édition : 21 - 23 FÉVRIER 2020

Palais des Festivals & des Congrès de Cannes

Les stars du jeu font leur show sur la Croisette.

En 2019 le Festival des Jeux a réuni 110 000 personnes autour du jeu. Aujourd'hui il est aussi le grand rendez-vous européen et francophone de 5 000 professionnels (auteurs, éditeurs, illustrateurs, fabricants, distributeurs, détaillants, ludothèques...), « *le Festival est devenu à Cannes un rendez-vous incontournable au service de leur profession, une vitrine exhaustive de l'offre ludique, un précieux laboratoire de la créativité où l'on découvre les dernières tendances grâce à la présence des créateurs, un lieu d'échanges avec tous les acteurs du marché qui participe à la dynamique de l'économie créative* », précise David Lisnard, Maire de Cannes.

Le monde des jeux se réunit chaque année à Cannes ! Simples amateurs, compétiteurs passionnés et professionnels investissent le Palais des Festivals et des Congrès transformé en un immense plateau de jeu de 30 000m² animé par les grands noms du secteur mais aussi les éditeurs et auteurs émergents venus présenter titres incontournables, nouveautés et prototypes !

Aucun jeu ne manque à l'appel : jeux de société actuels et classiques, jeux de rôles et figurines, jeux de cartes à collectionner, escape games, jouets, loisirs créatifs, jeux vidéo et réalité virtuelle...

Plus grand rendez-vous ludique francophone, le Festival International des Jeux a bâti son succès au fil des ans sur une double identité : celle d'un salon professionnel innovant, à la pointe des réalités du marché des jeux, et celle d'une fête grand public qui accueille plus de 110 000 festivaliers.

Pour ces passionnés, il s'agit d'un événement intergénérationnel, riche d'opportunités inédites : découvrir en avant-première les nouveaux jeux de l'année, tester en présence des auteurs et illustrateurs des jeux en phase de développement, retrouver les best-sellers, croiser des joueurs de renom au gré des nombreux tournois, bénéficier le temps de 3 jours d'un fabuleux accès à une vaste palette d'univers ludiques entre amis ou en famille.

Dès le 20 février, le Festival s'ouvrira à ces rencontres professionnelles : quatre journées pour initier de nouveaux projets, au gré d'A.G. de fédérations professionnelles, de conférences, d'ateliers, de showrooms, des « Nuits du Off » où l'on teste les prototypes des jeux de demain, mais aussi d'initiatives comme le « Protolab » où chacun peut échanger avec une sélection d'auteurs talentueux non encore édités au court d'un speed dating des plus originaux...

Le Festival témoignera une nouvelle fois du dynamisme d'un secteur économique qui avec 657 millions d'euros en 2018* est le premier marché européen, et d'un loisir en constante évolution porté par l'innovation et une créativité exacerbée. Il s'ouvrira avec la cérémonie de remise de l'As d'Or-Jeu

de l'Année, le label culturel de référence des meilleurs jeux de société choisi parmi les plus de 1 200 nouveaux jeux édités en France.

Le jeu de société fait de la résistance et est devenu « tendance »; il n'a pas été détrôné par le jeu vidéo ! Le nombre de sorties de jeux et d'éditeurs (plus de 140) en progression constante qui séduisent un public de plus en plus large et l'ouverture de nouveaux lieux de jeu tels que les bars à jeux... en sont la preuve. Et s'il pourrait être révolutionné dans le futur par de nouveaux concepts, dans une société à la recherche de convivialité et de partage, il restera l'essentiel : le plaisir de se retrouver autour d'une table de jeu...

Pour participer à cette 34^e édition, plusieurs offres dédiées aux professionnels (« Badge pro ») et au public (« Pass VIP ») sont proposées, tandis que des partenariats avec de nombreux établissements hôteliers permettent d'organiser un séjour à prix doux dans la cité des festivals. L'Entrée du Festival est gratuite du 21 au 23 février de 10h à 19h.

Pour les vacances d'hiver, prenez-vous aux jeux !

*Marché du jeu selon la Revue du Jouet, suivi par NPD (panel EPOS).

À PROPOS DU FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX DE CANNES :

Avec 110 000 visiteurs en 2019 et près de 5 000 professionnels (éditeurs, auteurs, illustrateurs, distributeurs...), le Festival International des Jeux de Cannes est la plus grande manifestation ludique du monde francophone. Chaque année la planète jeu s'installe à Cannes au cœur du Palais des Festivals et des Congrès. Plus de 30 000 m² sont consacrés aux jeux de société, jeux de lettres et de connaissance, jeux traditionnels, jeux de simulation, jeux vidéo, jeux de construction et loisirs créatifs. Créé en 1986, le Festival a su s'imposer en suivant au plus près les évolutions du secteur et décerne tous les ans l'As d'Or - Jeu de l'Année, label culturel de référence des meilleurs jeux édités. Un salon unique qui permet au public de découvrir gratuitement toutes les dernières nouveautés et aux professionnels de se retrouver.

Un événement Ville de Cannes – Réalisation Palais des Festivals et des Congrès.

www.festivaldesjeux-cannes.com

CONTACTS PRESSE

Cannes - Palais des Festivals et des Congrès
Blandine DUGENETAY

Paris - Agence RevolutionR
Cédric BRET

T : 04 92 99 84 45 - dugenetay@palaisdesfestivals.com

T : 01 47 10 08 33 - cedric@revolutionr.com